Amarjothi House
157, Kumaran Road,
Tirupur 641601
Tamil Nadu, India

T + 91 421 4311600
mill@amarjothi.net
www.amarjothi.net
Fax No : +91 421 4326694

Amarjothi
Spinning Mills Limited

ISO 9001 : 2008 | GOTS OE | OEKO TEX CERTIFIED
GST : 33AAFCA7082C1Z0
CIN : L17111TZ1987PLC002090

01.08.2026

To

BSE Limited,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street
Mumbai- 400 001

Dear Sirs,

Sub: Submission of newspaper cutting - Notice of 38th Annual General Meeting and E-voting information

Ref: Compliance of regulation 47 of SEBI (LODR) Regulations, 2015

Pursuant to the provisions of Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we are forwarding herewith the copies of the newspaper advertisement titled "Notice of 38th Annual General Meeting & E-voting information" published in newspapers i.e. "Trinity Mirror" [English] and "Makkal Kural" [Tamil] on 01st August, 2026 and herewith enclose the same for your record.

Kindly take the same on record.

Thanking You,

Yours Faithfully,

For Amarjothi Spinning Mills Limited,

Mohana Priya M
Digitally signed by Mohana Priya M
Date: 2026.08.01 13:49:26 +05'30'

Mohana Priya.M
Company Secretary.

Amarjothi Color Melange & Dyed Yarn   Colors personalized

Festival offer: Pay more for everything

POINT OF VIEW
VVS MANIAN

The festive season is approaching, and corporate India appears determined to join the celebrations. Unfortunately, the gift is for itself and the bill is for the consumer. From August, prices of tea, hair oil, cars, refrigerators, televisions, clothes, steel utensils and pressure cookers are expected to rise. For many consumer-facing companies, this will be the third round of price increases in 2026, with hikes in some categories expected to reach 6 to 8 per cent. Apparently, inflation too believes that festivals should be celebrated with enthusiasm.

The timing could hardly be more thoughtful. Just as households begin preparing for Onam and the long festive season culminating in Diwali, companies are preparing their own contribution to the festivities—a revised price tag. The Indian consumer may therefore discover a new ritual this year: before buying a refrigerator, television or car, one may first have to consult the family accountant. Even the humble cup of tea is preparing to acquire greater financial dignity.

Behind the humour lies an uncomfortable reality. India's retail inflation rose to 4.38 per cent in June 2026 from 3.93 per cent in May, while food inflation climbed to 5.32 per cent from 4.78 per cent. Inflation has now moved above the Reserve Bank of India's 4 per cent medium-term target. For families already watching household budgets carefully, the numbers on government statistical sheets eventually arrive at the kitchen table in the more persuasive language of grocery bills, school expenses and shrinking monthly savings.

Companies have explanations, and they are not imaginary. Raw-material costs have risen, freight has become more expensive amid the West Asian conflict, supply chains have been disrupted and currency fluctuations have increased the cost of imported components and materials. Manufacturers can absorb these pressures only for so long before protecting their margins. The problem is that when the corporate balance sheet catches a cold, the consumer is usually handed the medicine bill.

Consumer electronics has already provided a preview. Refrigerator and washing-machine prices have risen by more than 10 per cent this year, while television prices have increased by more than 15 per cent. Memory-chip costs and supply constraints are putting additional pressure on smartphones. Carmakers too are preparing price revisions. Tea and hair oil may occupy one end of the household budget and automobiles the other, but inflation, displaying admirable democratic instincts, seems willing to visit them all.

There is, however, a limit to how often companies can pass higher costs to consumers without weakening demand. A family whose income rises by 4 or 5 per cent cannot indefinitely accommodate household expenses rising faster. Purchases are postponed, cheaper brands replace premium ones, discretionary spending falls and savings are raided. What begins as a corporate attempt to preserve margins can eventually become weaker consumption—and consumption remains one of the principal engines of the Indian economy.

Persistent inflation also carries political consequences. Governments may explain international oil prices, wars, freight rates, exchange rates and supply disruptions, but voters experience economics differently. They encounter it at the vegetable stall, supermarket counter, petrol pump and appliance showroom. If wages fail to keep pace with prices, purchasing power declines and middle-class anxiety deepens. Lower-income households suffer still more because food and essentials consume a larger share of their earnings. Prolonged inflation can therefore weaken consumer confidence, restrain economic growth, complicate monetary policy and steadily turn an economic statistic into a political grievance.

For the moment, the festival lights have yet to be switched on, but the prices are already going up. The consumer may still buy the tea, television, cooker or car. He will merely have to perform another traditional Indian ceremony before doing so—open his wallet, look inside and pray.

Tourism Ministry, Indigo MoU to promote destinations

New Delhi, Aug 1: The Ministry of Tourism, Government of India, on Thursday in New Delhi, signed a Memorandum of Understanding (MoU) with InterGlobe Aviation Limited (IndiGo) to promote India as a preferred global tourism destination through a strategic, non-exclusive and non-financial collaboration, according to an official press release.

The MoU was exchanged in the presence of Gajendra Singh Shekhawat, Union Minister for Tourism and Culture. The event was attended by Bhuvnesh Kumar, Secretary, Ministry of Tourism; Suman Billa, Additional Secretary and Director General (Tourism); Harikishore S, Joint Secretary and officials of the Ministry of Tourism; and Neetan Chopra, Chief Digital and Information Officer, and V. Sunil, Creative Director, IndiGo, along with senior representatives of IndiGo.

Speaking on the occasion, Gajendra Singh Shekhawat said that the partnership will strengthen India's tourism promotion by combining the Ministry's flagship Incredible India brand with IndiGo's extensive domestic and international network. He noted that collaborative initiatives such as this will help take India's tourism message to wider audiences and reinforce the country's position as one of the world's most compelling travel destinations.

Under the MoU, the Ministry of Tourism and IndiGo will jointly undertake a global communication initiative titled "Incredible India by IndiGo". The campaign will showcase India's rich and diverse tourism offerings, including cultural heritage, natural landscapes, spiritual destinations, wellness, adventure, wildlife and other experiential tourism products.

The campaign will be promoted through digital and print media, airport branding, in-flight platforms, social media, international travel exhibitions and other promotional channels. The Ministry of Tourism will provide access to Incredible India brand assets and promotional content, while facilitating coordination with relevant stakeholders, wherever feasible, to support campaign activities.

IndiGo will create destination-focused content and amplify India's tourism messaging across its customer engagement platforms. The collaboration also envisages joint participation in tourism promotion initiatives, destination-focused campaigns and other mutually agreed activities aimed at enhancing the visibility of India's tourism offerings in key domestic and international markets.

The MoU will remain valid for an initial period of two years. The partnership reflects the shared commitment of the Ministry of Tourism and IndiGo to promote India's tourism potential, enhance international tourist arrivals and position India as a leading global tourism destination, the release added.

Tanishq's *Narumugai* uncut diamond collection

Chennai, Aug 1: Tanishq Launches 'Narumugai' Uncut Diamond Collection Inspired by Mallipoo for South Indian Market Chennai, July 31, 2026: Tanishq, India's largest jewellery retail brand from the House of Tata, has launched 'Narumugai', its first-ever Uncut Diamond Open Polki collection created exclusively for the South Indian market. Introduced as part of its Aadi celebrations, the collection is inspired by the timeless beauty and cultural significance of Mallipoo (jasmine) and pays tribute to the spirit of the Pudhumai Penn, the modern Tamil woman.

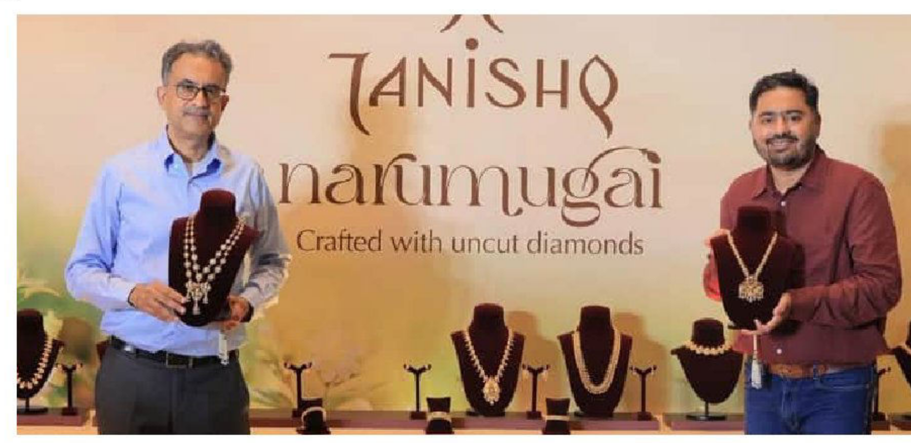
Crafted in 18K gold with superior-quality Uncut Diamonds, the collection reimagines traditional South Indian jewellery through contemporary design while preserving its cultural essence. Inspired by the many forms of jasmine—from delicate buds and blooming flowers to intricately woven garlands—Narumugai blends heritage, craftsmanship and modern aesthetics.

The collection features iconic South Indian jewellery designs such as Attigai, Mango Maala, Haaram, along with necklaces, chokers, earrings, bangles, bracelets, rings, pendants and bridal jewellery. Tanishq said the collection reflects the evolving aspirations of South Indian women while remaining rooted in regional traditions. At the heart of Narumugai is Tanishq's interpretation of Open Polki, a contemporary take on India's traditional uncut diamond jewellery. Unlike faceted diamonds, uncut diamonds retain their natural form, showcasing organic textures and subtle brilliance. Each stone is unique, making every jewellery piece distinctive.

The designs are further enhanced with precious gemstones and pearls. The collection is priced from Rs.40,000 onwards and is designed for festive occasions as well as everyday celebrations.

Speaking on the launch, Arun Narayan said Tamil Nadu has always played an important role in Tanishq's journey, and the region's rich cultural heritage continues to inspire the brand's design philosophy. He said Narumugai reflects Tanishq's commitment to advancing the uncut diamond category through exceptional craftsmanship, superior-quality stones and meaningful designs created for the modern South Indian woman. As part of its limited-period Aadi festive offers, Tanishq is offering up to Rs.601 per gram off on plain gold jewellery.

Customers can also benefit from the brand's Gold Exchange Programme, which accepts old gold jewellery from any jeweller, including gold with purity levels as low as 9KT, through a transparent valuation process. Trusted by over 36 lakh customers, the programme enables consumers to exchange old jewellery and upgrade to new purchases with confidence. With Narumugai, Tanishq aims to strengthen its design leadership by offering jewellery that combines South Indian heritage with contemporary craftsmanship and celebrates the individuality of the modern Tamil woman.



Appa Kutty second look

Vijay Antony shares heartwarming father-daughter bond

Chennai, Aug 1: The makers of Appa Kutty unveiled the film's second-look poster on the occasion of actor, music composer, director and editor Vijay Antony's birthday.

The new poster highlights the emotional bond between Vijay Antony and a young girl, offering a glimpse of the father-daughter relationship that forms the heart of the film.

Written and directed by M. Maran, Appa Kutty is an action-family drama that combines commercial entertainment with themes of unconditional love, sacrifice and family values.

According to the makers, the film balances emotional storytelling with action-packed sequences, aiming to appeal to audiences of all age groups.

The team also announced that post-production work has been completed and the film is ready for theatrical release. Promotional activities are set to begin soon, with the official release date expected to be announced shortly.

The film stars Vijay Antony, Preethi Asrani, Baby Lidhanya, Bhagavathi Perumal, Haripriya Isai, Aruvi Madhankumar, Chithra Lakshmanan, Sreeja Ravi, Vettai Muthukumar and others.

The technical crew includes cinematographer Rajiv Rajendran, music composer and editor Vijay Antony, art director A. Raja, stunt choreographer Rajasekar and costume designer G. Anusha Meenakshi. Produced under the direction of M. Maran, Appa Kutty is positioned as a family entertainer with an emotional core.

OMCL offers attestation services for overseas aspirants

Chennai, Aug 1: Students and jobseekers planning to pursue higher education, employment or migration abroad can obtain HRD Attestation and Apostille services for educational certificates and personal documents directly through the Tamil Nadu government-run Overseas Manpower Corporation Limited (OMCL).

The district administration has advised applicants to approach OMCL directly instead of using intermediaries to ensure that documents are processed through an authorised and transparent channel.

OMCL charges Rs 900 per certificate, along with 18% GST, for applicants who directly avail themselves of the attestation service.

The services are intended for students, overseas jobseekers and others who require authenticated educational or personal documents for employment, higher education and immigration purposes abroad.

Applicants can contact OMCL at the Integrated Employment Office Complex, 42, Alandur Road, Guindy, Chennai-600032.

Details are available on the OMCL website www.omcmanpower.tn.gov.in or through the helplines 9566239685, 6379179200 and 044-22502267.


தி.நகரில் ரீகல் ஜுவெல்லர்ஸ் முதல் ஷோரூம்: சபாநாயகர் ஜேசிடி பிரபாகர் திறந்தார்

25 ஜோடிகளுக்கு திருமணம் நடத்த ஏற்பாடு

சென்னை, ஆக. 1–

தமிழகத்தில் ரீகல் ஜுவெல்லர்சின் முதல் ஷோரூமை தி.நகரில் சட்டமன்ற பேரவைத் தலைவர் ஜேசிடி பிரபாகர் திறந்து வைத்தார்.

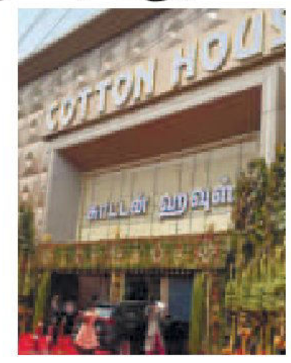
தென்னிந்தியாவின் முன்னணி நகை உற்பத்தியாளர் மற்றும் மொத்த விற்பனையாளரான ரீகல் ஜுவல்லர்ஸ், தமிழகத்தில் தனது முதல் ஷோரூமை வடக்கு உஸ்மான் சாலையில் திறந்து வைத்த சட்டமன்ற பேரவைத் தலைவர் ஜேசிடி பிரபாகர் திறந்து வைத்து ஷோரூமை பார்வையிட்டார். எம்எல்ஏ பி.எம். எஸ். முஸ்தபா, ரீகல் ஜுவல்லர்ஸ் நிறுவனர் சிவதாசன் தாமரசேரி, நிர்வாக இயக்குனரும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான விபின் சிவதாஸ் ஆகியோர் உடனிருந்தனர்.

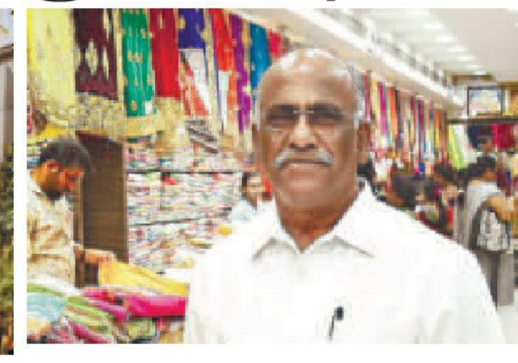
பின்னர் ஜேசிடி பிரபாகர் செய்தியாளர்களிடம் கூறுகையில், ''கேரளா, கர்நாடகாவில் நகை விற்பனையில் புகழ்பெற்ற ரீகல் ஜுவல்லர்ஸ், தமிழகத்தில் முதல் கிளைய சென்னையில் தொடங்கியிருப்பது மகிழ்ச்சிக்குரியது. தமிழகத்தைச் சேர்ந்த பெண்கள் தங்கத்தில் முதலீடு செய்வதில் ஆர்வமிக்கவர்கள். ஆனால் அவர்கள் எதிர்பார்ப்பது எல்லாம் தரமான நகைகள், நியாயமான விலையில் கிடைக்க வேண்டும் என்பது தான். அதைத்தான் இந்நிறுவனம் கேரளாவில் நிலைநாட்டி இருக்கின்றனர்.

த.வெ.க.அரசு அனைத்து வியாபாரிகளுக்கும் தகுந்த பாதுகாப்பைத் தரும் அரசாக செயல்பட்டுக் கொண்டிருக்கிறது. அந்த வகையில் வியாபாரத்துக்கு உகந்த இடமாக தமிழகம் விளங்குகிறது. லஞ்சம், ஊழல், அராஜகம் இல்லாத ஓர் அமைதிப் பூங்காவாக தமிழகம் இருக்க வேண்டும் என்று விரும்புகிற முதல்வர் நமக்கு கிடைத்திருக்கிறார். ரீகல் ஜுவல்லர்ஸ் நேர்த்தியாக தங்களது கடையை அமைத்திருப்பதுடன், அடுத்த முகூர்த்தத்தில் 25 ஜோடிகளுக்கு திருமணம் செய்து வைக்க ஏற்பாடு செய்திருப்பதும் பாராட்டுக்குரியது' என்றார்.

ரீகல் ஜுவல்லர்ஸ் சில்லறை விற்பனை விரிவாக்கத் தலைவர் கணேஷ் 'நாங்கள் யாருக்கும் போட்டி கிடையாது. தங்கம் விலையில் பெரிய அளவில் எந்த மாற்றம் செய்ய முடியாவிட்டாலும், செய்கூலி, சேதாரத்தில் நியாயமான தொகையை வழங்குவோம். இடைத்தரகர்கள் இல்லாததால் குறைந்த விலையில் தங்க நகைகளை வாங்கி வாடிக்கையாளர்கள் பயன் அடையலாம். எங்களிடம் நவீன கால நகைகள் முதல் பாரம்பரியமான நகைகள் வரை பல்வேறு வகையான நகை தொகுப்புகள் கிடைக்கும். புதிய கிளை திறப்பையொட்டி அடுத்து வரக்கூடிய முகூர்த்தத்தில் 25 ஜோடிகளுக்கு திருமணம் செய்து வைக்கவும் ஏற்பாடு செய்துள்ளோம்' என்றார்.

'காட்டன் ஹவுஸ்' திருவான்மியூர், காரப்பாக்கம் ஷோரூம்களில் ஆடித் தள்ளுபடி சிறப்பு விற்பனை: நிர்வாக இயக்குனர் ஆர்.வேணுகோபால் தகவல்





சென்னை, ஆக. 1–

ஆடி என்பது தமிழர்களின் விழாக்கால வாழ்வின் ஒரு நோக்கமாகக் கருதப்படுகிறது. அந்த மகிழ்ச்சியை வாடிக்கையாளர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ளும் வகையில், காட்டன் ஹவுஸ் தனது ஆடி சிறப்பு விற்பனையை உற்சாகமாக நடத்தி வருகிறது. இந்நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம், மொத்த விற்பனை விலையிலேயே சில்லறை விற்பனை செய்வதாகும். அதனால், ஆடி மாதத்தில் மட்டும்லாமல், ஆண்டின் 365 நாட்களும் குறைந்த விலையில் தரமான பொருட்களை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கி வருகிறது.

இதுகுறித்து நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் ஆர். வேணுகோபால் கூறியதாவது: 'திருவான்மியூரில் 25 ஆண்டுகளாக வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையை பெற்றிருக்கும் இந்நிறுவனம், அதே தரம் மற்றும் சேவையை தற்போது ஓ.எம்.ஆர். காரம்பாக்கம் கிளையிலும் வழங்கி வருகிறது. வாடிக்கையாளர்களின் அனைத்து தேவைகளையும் ஒரே இடத்தில் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் பல்வேறு பிரிவுகளை அமைத்துள்ளோம்.

இந்த நிறுவனத்தில் ஜவுளி பொருட்கள் மட்டுமின்றி, ஸ்கூல் யூனிபார்ம், ஹோம் நீட்ஸ், பிளாஸ்டிக் பொருட்கள், ஸ்டீல் பாத்திரங்கள், காலணிகள், லடேீஸ் ஹேண்ட்பேக்ஸ், காஸ்மெட்டிக்ஸ், டிராலி பேக்குகள் லக்கேஜ், கர்ட்டன்கள், படுக்கை விரிப்புகள், பெட்ஷீட்கள், ஸ்போர்ட்ஸ் வேர் உள்ளிட்ட ஏராளமான வீட்டு உபயோகப் பொருட்களும் கிடைக்கின்றன.

ஜவுளித் துறையில் 2 தசாப்தங்களுக்கும் மேலான அனுபவம் பெற்றுள்ள எங்களது நிறுவனம், பாரம்பரிய மற்றும் மேற்கத்திய பாணிகளில் ஆண்கள், பெண்கள், குழந்தைகளுக்கான பிரத்யேக ஆடை கலெக்ஷ ன்களை வழங்கி வருகிறது. மேலும் அழகு சாதனப் பொருட்கள், பரிசு பொருட்கள், எலெக்ட்ரிக்கல், எலெக்ட்ரானிக் பொருட்கள், சமையலறை சாதனங்கள் உள்ளிட்ட பல்வேறு தயாரிப்புகளையும் ஒரே இடத்தில் வாங்கும் வசதி உள்ளது. புகழ்பெற்ற உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து நேரடியாக பொருட்களை கொள்முதல் செய்வதால், உற்பத்தியாளர் விலையில் தரமான பொருட்களை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்க முடிகிறது.

ரூ.1 லட்சம் வரை பட்டுத் துணிகள்

ஆண்களுக்கான பட்டுத் துணிகள் ரூ.500 முதல் ரூ.1 லட்சம் வரை பல்வேறு ரகங்களில் கிடைக்கும். சிறுவர்கள், சிறுமிகளுக்கான காலணிகளுக்கு என தனிப்பிரிவும் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஆடை அலங்கார பொருட்கள், ஸ்னீக்கர்கள், பொருந்தக்கூடிய ஃபேஷன் பொருட்கள் உள்ளிட்ட அனைத்து ஒரே வளாகத்தில் கிடைக்கும். ஹோம் ஃபர்னிஷிங் பொருட்கள் குறைந்த விலையில் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. வாடிக்கையாளர்களின் நலனை கருத்தில் கொண்டு ஆடி சிறப்பு விற்பனை நடைபெறுகிறது.

இவ்வாறு அவர் கூறினார்.

பொருளாதார நிபுணர் மாண்டேகு சிங் அலுவாலியா தலைமையில் வருவாய் ஆதாரம் பெருக்கக் குழுவின் முதல் கூட்டம்

சென்னை, ஆக.1–

தமிழ்நாடு அரசின் வருவாய் பெருக்கக் குழுவின் முதற்கட்டக் கூட்டம் ஒன்றிய பொருளாதார நிபுணர் மாண்டேகு சிங் அலுவாலியா தலைமையில் காணொலிக்காட்சி மூலம் நடைபெற்றது.

மாநிலத்தின் சொந்த வரி வருவாய் மற்றும் வரி அல்லாத வருவாயைப் பெருக்குவதற்கான வழிமுறைகள் குறித்தும், வருவாய் வசூலின் செயல்திறனையும், மிதப்புத்தன்மையையும் மேம்படுத்துவது குறித்தும் அரசுக்கு ஆலோசனை வழங்குவதற்காக, தமிழ்நாடு அரசு "வருவாய் பெருக்கக் குழு" ஒன்றிய பொருளாதார நிபுணரும் ஒன்றிய திட்டக்குழுவின் முன்னாள் துணைத் தலைவருமான மாண்டேகு சிங் அலுவாலியா தலைமையில் அமைத்துள்ளது.

நிதித்துறையின் வரிக் கொள்கை ஆராய்ச்சிப் பிரிவு மற்றும் நிதித் தரவு பகுப்பாய்வுப் பிரிவு ஆகியவற்றிலிருந்து அமைக்கப்படும் தனி ஆராய்ச்சிக் குழுவின் ஒத்துழைப்புடன் இக்குழு செயல்படும். பிற மாநிலங்களின் அனுபவங்களையும், பொது நிதி மேலாண்மையில் நீடித்திருக்கக்கூடிய நடைமுறைகளையும் இக்குழு பயன்படுத்திக்கொள்ளும். குறுகியகால, நடுத்தரகால மற்றும் நீண்டகால நடவடிக்கைகளாகத் தனது பரிந்துரைகளை இக்குழு வகுக்கும்.

2026 ஆகஸ்ட் மாதத்தில் நேரடிக் கூட்டத்தைத் தொடங்கி, தனது கலந்தாய்வு பணிகளை விரைவில் மேற்கொள்ள இக்குழு முடிவு செய்துள்ளது. மேலும், தனது பரிந்துரைகள் சமநிலையான மற்றும் விரிவான மதிப்பீட்டைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில், தனது பணியின்போது அனைத்துத் தரப்பு பங்களிப்பாளர்களை சந்தித்தும், மின்னஞ்சல் வழியாகவும் கருத்துகளை வரவேற்கவும் இக்குழு முடிவு செய்துள்ளது.

இத்தகவலை நிதித் துறை அரசு இணைச் செயலாளர் தெரிவித்துள்ளார்.

சுந்தரம் ஹோம் பைனான்ஸ் வைப்புத் தொகைகளுக்கான வட்டி உயர்வு

நிர்வாக இயக்குனர் டி. லட்சுமி நாராயணன் தகவல்

சென்னை, ஆக. 1–

சுந்தரம் ஹோம் பைனான்ஸ் நிறுவனம், இன்று ஆகஸ்ட் 1 முதல் அமலுக்கு வரும் வகையில் 3 ஆண்டு, 4 ஆண்டு மற்றும் 5 ஆண்டு கால நிலையான வைப்புத் தொகைகளுக்கான வட்டி விகிதங்களை உயர்த்தியுள்ளது. மூத்த குடிமக்களுக்கான வட்டி விகிதம் 25 அடிப்படை புள்ளிகள் (Basis Points) உயர்த்தப்பட்டு 7.75 சதவீதமாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

அதேபோல், அறக்கட்டளைகளுக்கான வட்டி விகிதமும் 25 அடிப்படை புள்ளிகள் உயர்த்தப்பட்டு 7.50 சதவீதமாக உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. பொது வாடிக்கையாளர்களுக்கான 3 ஆண்டு கால வைப்புத் தொகைகளின் வட்டி 7.25 சதவீதமாகவும், 4 மற்றும் 5 ஆண்டு கால வைப்புகளுக்கான வட்டி 7.40 சதவீதமாகவும் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது.

இது குறித்து சுந்தரம் ஹோம் பைனான்ஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் டி. லட்சுமிநாராயணன் கூறுகையில், நிறுவனத்தின் நிதி திரட்டலில் வைப்புத் தொகைகள் முக்கிய பங்கு வகிப்பதாகவும், மொத்த நிதி ஆதாரங்களில் சுமார் நான்கில் ஒரு பங்கு வைப்புத் தொகைகள் மூலம் கிடைப்பதாகவும் தெரிவித்தார்.

மேலும், நிறுவனத்தின் மீது நம்பிக்கை வைத்து முதலீடு செய்துள்ள வைப்புதாரர்களின் எண்ணிக்கை தற்போது 15,000 ஐ கடந்துள்ளது. வைப்புத் தொகைகளை புதுப்பிக்கும் விகிதம் 75 சதவீதத்திற்கும் அதிகமாக இருப்பது வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையை வெளிப்படுத்துவதாக அவர் கூறினார்.

நடப்பு ஆண்டில் 2026 மார்ச் 31 நிலவரப்படி, சுந்தரம் ஹோம் பைனான்ஸ் நிறுவனத்தின் மொத்த வைப்புத் தொகை ரூ. 2,295 கோடியாக இருந்தது. ஜூன் 30ஆம் தேதியுடன் முடிவடைந்த முதல் காலாண்டில், நிறுவனம் ரூ. 1,665 கோடி கடன் வழங்கலுடன் ரூ. 85 கோடி நிகர லாபம் ஈட்டியுள்ளது. சுந்தரம் பைனான்ஸின் முழுமையான துணை நிறுவனமான சுந்தரம் ஹோம் பைனான்ஸ், வீட்டுக் கடன், மனைக்கடன், வீட்டு மேம்பாட்டு மற்றும் விரிவாக்கக் கடன், மலிவு விலை வீட்டு வசதிக் கடன், சொத்து அடமானக் கடன் மற்றும் சிறு தொழில்முனைவோருக்கான சிறு அளவிலான கடன்களை வழங்கி வருகிறது.

5 கி.மீ சுற்றளவில் வசிக்கும் மக்களுக்காக சிறப்பு மருத்துவ சிகிச்சையுடன் சலுகைகள் திட்டம்: எஸ்ஆர்எம் பிரைம் மருத்துவமனை அறிமுகம்

சென்னை, ஆக. 1–

மருத்துவமனைக்கு அருகில் வசிக்கும் மக்களுக்கு தரமான மருத்துவ சேவையை எளிமையாகவும் குறைந்த கட்டணத்திலும் வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டு, 5 கி.மீ சுற்றளவில் உள்ள வீடுகளுக்கு இலவசமாக 'எஸ்ஆர்எம் பிரைம் கார்டு' வழங்கும் புதிய 'எஸ்ஆர்எம் பிரைம் ஜோன்' திட்டத்தை ராமாபுரத்திலுள்ள எஸ்ஆர்எம் பிரைம் மருத்துவமனை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

இது போன்ற ஒரு சிறப்பு மருத்துவ சேவை திட்டம் மருத்துவமனைக்கு அருகிலுள்ள குடியிருப்பு பகுதிகளில் வசிப்பவர்களுக்காக செயல்படுத்தப்படுவது இதுவே முதல் முறையாகும்.

இந்தத் திட்டத்தின் மூலம் ராமாபுரம், மணப்பாக்கம், போரூர், முகலிவாக்கம், வளசரவாக்கம், கே.கே. நகர், நெசப்பாக்கம் மற்றும் அதனைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளில் வசிக்கும் மக்கள் பெருமளவில் பயனடைவார்கள். மேம்பட்ட மருத்துவ சேவைகளை விரைவாகப் பெறுவது, பிரத்யேக சுகாதாரச் சலுகைகள் மற்றும் நோய் தடுப்பு சேவைகள் என பல நன்மைகளை மக்கள் எளிதாகப் பெறுவதை எஸ்ஆர்எம் பிரைம் ஜோன் திட்டம் சாத்தியமாக்கும்.

பிரபல திரைப்பட பின்னணிப் பாடகர் மனோ இந்த முன்னெடுப்பு திட்டத்தை தொடங்கி வைத்தார். இந்நிகழ்வில் எஸ்ஆர்எம் பிரைம் மருத்துவமனையின் தலைமை செயல் அதிகாரி சிவா, மருத்துவ சேவைகள் பிரிவின் துணைத் தலைவர் செல்வ ராமசாமி, உதவி மருத்துவ சேவைகள் பிரிவு மருத்துவர் ஸ்ரீலேகா வெங்கடேசன், சமுதாயத் தலைவர்கள் மற்றும் பல்வேறு குடியிருப்பு நலச்சங்கங்களின் பிரதிநிதிகள் கலந்து கொண்டனர்.

10,000 பேருக்கு இலவச மருத்துவ முகாம்

பிரைம் ஜோன் பகுதியில் வசிக்கும் 10,000 பேருக்கு மருத்துவ முகாம் மூலம் இலவசமாக உடல்நலப் பரிசோதனை திட்டத்தை செயல்படுத்தவிருப்பது இந்த முன்னெடுப்பின் சிறப்பம்சமாகும். நோய்களை முன்கூட்டியே கண்டறிதல், சமூகத்தின் ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் குறித்த காலஅளவுகளில் நோயறிதலுக்கான உடல் பரிசோதனைகளை செய்து கொள்ளுமாறு மக்களை ஊக்குவிப்பதே இந்த மாபெரும் நோய் தடுப்பு திட்டத்தின் நோக்கமாகும்.

இந்த அறிமுக விழாவின் ஒரு பகுதியாக, பல்வேறு சிறப்பு சலுகைகளை உள்ளடக்கிய 'எஸ்ஆர்எம் பிரைம் கேர்' பிரத்யேக அட்டை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. அனைத்து மருத்துவப் பிரிவுகளிலும் குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையில் சிறப்பு மருத்துவருடன் இலவச ஆலோசனைகள், இலவச, உணவுமுறை ஆலோசனைகள், ரத்தப் பரிசோதனை கட்டணங்களில் 20% தள்ளுபடி, படுக்கை மற்றும் மருந்தகக் கட்டணங்களில் 10% தள்ளுபடி, மாஸ்டர் ஹெல்த் செக்அப் திட்டத்தில் 'ஒரு நபர் இணையும்போது மற்றொரு நபருக்கு இலவசம்' சலுகை, மருத்துவமனையிலிருந்து 5 கி.மீ சுற்றளவில் வசிக்கிற, எஸ்ஆர்எம் பிரைம் கார்டு வைத்திருப்பவர்களுக்கு அவசர நேரத்தில் இலவச ஆம்புலன்ஸ் சேவை ஆகியவற்றை இந்த அட்டையின் கீழ் பயனாளிகள் பெறலாம்.

எஸ்ஆர்எம் பிரைம் மருத்துவமனையின் தலைமை செயல் அதிகாரி சிவா இந்தத் திட்டத்தின் சிறப்பு அம்சங்களை விளக்கினார்.

BEFORE THE HON'BLE DEBT RECOVERY APPELLATE TRIBUNAL CHENNAI
I.A.Nos.1042 & 1043/2026
In
R.A (Dairy) No. 1323 /2026

Muthuraman,
Rep by its POA,
Mrs. Shanthi ...Petitioner/Appellant
-Vs-
The Bank of India,
Rep by its Authorized Officer & Another
...Respondents/Respondents
Respondent No.2:
G. Krishnaveni, W/o. Gopal,
No. 5056, 21st Main Road,
Anna Nagar, Chennai-40.

Notice

The above-mentioned I.A.Nos.1042 & 1043/2026 IN R.A.(D). No.1323/2026 was filed against you. That the above said application came up for hearing on 09.07.2026. This Hon'ble Tribunal ordered to take notice to the 2nd respondent. Accordingly, the notice was sent to the said 2nd respondent through speed post on 14.07.2026. For the 2nd respondent post has been returned as "ADDRESSEE LEFT WITHOUT INSTRUCTIONS". Therefore, the affidavit of service was filed on 30.07.2026. After perusal the Hon'ble Tribunal directed to take paper publication on or before 18.08.2026 and adjourned the matter to 18.08.2026.

Therefore, we call upon you to appear before the Hon'ble Debt Recovery Appellate Tribunal Chennai on 18.08.2026 at about 10.30 am either directly or through your counsel, otherwise the matter will be decided without your presence.

P. Vijendran
COUNSELS FOR PETITIONER

சென்னை மாநகர நீதிமன்றங்கள் மரியாதைக்குரிய வணிகவியல் நீதிமன்றம் எழும்பூர் சென்னை
COS 247/2026

பஞ்சாப் & சிந்து பேங்க்,
பிரதிநிதி அதனுடைய இளை
மேலாளர் அசோக் நகர் இளை
சென்னை–600033. ...வாதி
எதிர்
திரு தமீம் அன்சாரி
தகப்பனார் பெயர் இக்பால்
கடை எண் 558, A–தொகுதி
மாநகராட்டி கட்டிடம், பாண்டி பஜார்
தியாகராய நகர், சென்னை–600017
...பிரதிவாதி

பிரதிவாதிகளுக்கான மாற்று சேவை மூலம் அழைப்பு ஆணை

மேற்குறிப்பிட்ட பெயருடைய வாதி மரியாதைக்குரிய வணிகவியல் நீதிமன்றம்எழும்பூர் சென்னை முன்பாக பிரதிவாதி ரூபாய். அசல் தொகைக்கு ரூ.4,33,555/–(நான்கு லட்சத்து முப்பத்து மூன்றாயிரத்து ஐந்நூற்று ஐம்பத்து ஐந்து ரூபாய் மட்டும்) வட்டியுடன் சேர்த்து ஆண்டுக்கு 9.60 % வீதம் மனு அளித்த நாளிலிருந்து நிறைவேறும் வரை வசூல் செய்வதற்காக அசல் விண்ணப்பம் OCS 247/2026 தாக்கல் செய்துள்ளார். அழைப்பாணை அறிவுப்பு சாதாரண முறையில் செயல்படாததால் இந்த மரியாதைக்குரிய வணிகவியல் நீதிமன்றம் எழும்பூர் சென்னை மாற்று சேவைக்கு உத்திரவிடப்பட்டுள்ளது. மற்றும் இந்த விஷயம் 19–08–2026 அன்றைய தேதிக்கு தள்ளி வைக்கப்பட்டுள்ளது. எனவே தாங்கள் இந்த மரியாதைக்குரிய வணிகவியல் நீதிமன்றம்எழும்பூர் சென்னை முன்பு நேரிலோ அல்லது வழக்கறிஞர்கள் மூலமாகவோ ஆஜராகவும். மற்றும் (19–08–2026 (ஒண்ன்று அல்லது அதற்கு முன்பாக எழுத்து பூர்வமான தங்களுக்கான நிவாரணங்களை ஏன் வழங்கக்கூடாகி என்பதற்கான காரணத்தை காட்டுமாறு அறிவுறுத்தப் படுகின்றனர். ஒருவேளை தாங்கள் ஆஜராக தவறும் பட்சத்தில் மேற்குறிப் பிட்ட மனு மீது சட்டப்படி தாங்கள் இல்லாமலேயே விசாரிக்கப்பட்டு மற்றும் தீர்மானிக்கப்படும்.

K. சுப்ரமணியன் & G.செந்தில்குமார்
வாதிக்கு வக்கீல்கள்

அமர்ஜோதி ஸ்பின்னிங் மில்ஸ் லிமிடெட்

பதிவு அலுவலகம்: 157, குமரன் ரோடு, திருப்பூர் 641 601.
E–mail: mill@amarjothi.net | Website: www.amarjothi.net
CIN : L17111TZ1987PLC002090 | Phone: 0421 4311600

காணொளி காட்சி/இதர ஒலி ஒளி வழிமுறைகள் மூலமாக நடைபெறும்
38வது வருடாந்திர பொதுக்கூட்ட அறிவிப்பு, புத்தகம் மூடல் மற்றும் மின்னணு வாக்குப்பதிவு தகவல்

நிறுவனங்கள் சட்டம், 2013 மற்றும் அதன் கீழ் உருவாக்கப்பட்ட விதிகள் மற்றும் செபி (பட்டியலிடுதல் கடமைகள் மற்றும் வெளிப்படுத்தல் தேவைகள்) விதிமுறைகள், 2015, நிறுவன விவகார அமைச்சகம் ("MCA") மற்றும் செக்யூரிட்டிஸ் அண்ட் எக்ஸ்சேஞ்ச் போர்டு ஆஃப் இந்தியா ("SEBI") ஆகியவை அவ்வப்போது வெளியிடப்பட்ட சுற்றறிக்கை(கள்) ஆகியவற்றுக்கு இணங்க, வருடாந்திர பொதுக் கூட்ட அறிவிப்பில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி, வணிகத்தை பரிவர்த்தனை செய்ய நிறுவனத்தின் 38வது வருடாந்திர பொதுக்கூட்டம் ("AGM") ஆகஸ்ட் 28, 2026 வெள்ளிக்கிழமை, அன்று காலை 11:00 மணிக்கு (இந்திய நேரப்படி) காணொளி காட்சி ("VC") / பிற ஆடியோ காட்சி முறையில் ("OAVM") மூலம் நடைபெறும் என்று இதன் மூலம் அறிவிக்கப்படுகிறது.

கார்ப்பரேட் விவகார அமைச்சகம் (எம்சிஏ) மற்றும் செக்யூரிட்டிஸ் அண்ட் எக்ஸ்சேஞ்ச் போர்டு ஆஃப் இந்தியா (செபி சுற்றறிக்கைகள்) வெளியிட்ட சுற்றறிக்கைகளின் படி, டெபாசிட்டரி பங்கேற்பாளர்கள் மற்றும் கம்பெனி அல்லது அதன் பதிவாளர் மற்றும் பங்கு பரிமாற்ற முகவரிடம் மின்னஞ்சல் முகவரிகளை பதிவு செய்த உறுப்பினர்களுக்கு 2025–2026 நிதி ஆண்டுக்கான வருடாந்திர அறிக்கையுடன் வருடாந்திர பொதுக்கூட்ட அறிவிப்பினை மின்னணு முறையில் வெள்ளிக்கிழமை, ஜூலை 31, 2026 அன்று கம்பெனி அனுப்பியுள்ளது. மேலும், கார்ப்பரேட் விவகார அமைச்சகம் (எம்சிஏ) மற்றும் செக்யூரிட்டிஸ் அண்ட் எக்ஸ்சேஞ்ச் போர்டு ஆஃப் இந்தியா (செபி சுற்றறிக்கைகள்) ஆகியவற்றின் சுற்றறிக்கைகளுக்கு இணங்க, டெபாசிட்டரி பங்கேற்பாளர்கள் மற்றும் கம்பெனி அல்லது அதன் பதிவாளர் மற்றும் பங்கு பரிமாற்ற முகவரிடம் மின்னஞ்சல் முகவரிகளை பதிவு செய்யாத உறுப்பினர்களுக்கு 2025–26 நிதி ஆண்டுக்கான வருடாந்திர அறிக்கையை அணுகுவதற்கான இணைய இணைப்புடன் (web link) 31.07.2026 தேதியிட்ட கடிதத்தையும் கம்பெனி அனுப்பியுள்ளது.

வருடாந்திர பொதுக்கூட்ட அறிவிப்பு, விளக்க அறிக்கை மற்றும் 2025–26ஆம் நிதி ஆண்டுக்கான ஆண்டறிக்கை ஆகியவற்றை கம்பெனியின் இணையதளம் www.amarjothi.net மற்றும் கம்பெனியின் பங்குகள் பட்டியலிடப்படும் ஸ்டாக் எக்சேஞ்சுகளின் இணையதளம் அதாவது பிஎஸ்இ லிமிடெட் www.bseindia.com மற்றும் சென்ட்ரல் டெபாசிட்டரி சர்வீசஸ் லிமிடெட் (CDSL) இணையதளம் www.cdslindia.com ஆகியவற்றிலிருந்து படியிறக்கம் செய்து கொள்ளலாம்.

VC/OAVM வசதி மூலமாக மட்டுமே வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் உறுப்பினர்கள் பங்கேற்கலாம். வருடாந்திர பொதுக் கூட்டத்தில் சேருவதற்கான வழிமுறைகள் வருடாந்திர பொதுக்கூட்ட அறிவிப்பில் உள்ளது. VC/OAVM மூலம் கூட்டத்தில் கலந்து கொள்ளும் உறுப்பினர்கள் கம்பெனிகள் சட்டம் 2013, பிரிவு 103ன் கீழ் உறுப்பினர்களின் குறைந்தபட்ச பங்கேற்பு கணக்கிடப்படும். பட்டியல் கட்டுப்பாடுகள் விதி 42, மற்றும் சட்டப்பிரிவு 91, கம்பெனிகள் (மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம்) விதிகள் 2014ன் விதி 10ன்படி, கம்பெனியின் 38வது வருடாந்திர பொதுக்கூட்டம் நடைபெறுவதையொட்டி கம்பெனியின் உறுப்பினர்கள் பதிவேடு மற்றும் பங்கு பரிமாற்ற புத்தகங்கள் ஆகஸ்ட் 22, 2026 சனிக்கிழமை முதல் ஆகஸ்ட் 28, 2026 வெள்ளிக்கிழமை வரை (இரு நாட்களும் சேர்த்து) மூடப்பட்டிருக்கும் என்று இதன் மூலம் அறிவிக்கப்படுகிறது.

கம்பெனிகள் சட்டம் 2013 பிரிவு 108, அவ்வப்போது திருத்தப்பட்ட கம்பெனிகள் (மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம்) விதிகள் 2014ன் விதி 20 மற்றும் செபி (பட்டியல் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் வெளியீடு தேவைகள்) விதிகள் 2015ன் விதி 44ன்படி, வருடாந்திர பொதுக்கூட்டம் நடைபெறும் இடத்திலிருந்து வேறு இடத்தில் இருந்தாலும் (தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவு) மற்றும் வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் மின்னணு வாக்குப்பதிவு மூலமும் மின்னணு வாக்குப்பதிவு முறையை உபயோகித்து வருடாந்திர பொதுக்கூட்ட அறிவிப்பில் கண்டுள்ள அனைத்து தீர்மானங்கள் மீது உறுப்பினர்கள் தங்கள் வாக்குகளை பதிவு செய்வதற்கான வசதி அளிக்கப்படுகிறது. வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவு மற்றும் மின்னணு வாக்குப்பதிவு வசதிக்காக சிடிஎஸ்எல் மின்னணு வாக்குப்பதிவு முறையின் மூலம் www.evotingindia.comல் வாக்களிக்க சிடிஎஸ்எல்–லின் சேவைகளுக்கு கம்பெனி ஏற்பாடு செய்துள்ளது.

வாக்குப்பதிவு நடைமுறைகள் நேர்மையாகவும் வெளிப்படையான முறையில் நடைபெறுவதை ஆராய திரு. ராம்சந்தர் R, கம்பெனி செகரட்டரீஸ் இன் பிராக்டிஸ், அவர்களை ஆராய்வாளராக கம்பெனியின் இயக்குனர்கள் குழு நியமனம் செய்துள்ளது.

வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவு மற்றும் மின்னணு வாக்குப்பதிவிற்கான விரிவான வழிமுறைகள் வருடாந்திர பொதுக்கூட்ட அறிவிப்பில் அளிக்கப்பட்டுள்ளது. கீழ்க்குறிப்பிட்டுள்ளவற்றை கவனத்தில் கொள்ளுமாறும் உறுப்பினர்கள் கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள்:

1	வருடாந்திர அறிக்கை/அறிவிப்பு அனுப்பி முடிக்கப்பட்ட தேதி	வெள்ளிக்கிழமை, 31.07.2026
2	தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவு துவங்கும் தேதி மற்றும் நேரம்	செவ்வாய்கிழமை, 25.08.2026 (இந்திய நேரப்படி காலை 9.00 மணி)
3	தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவு முடிவுறும் தேதி மற்றும் நேரம் இந்த தேதி மற்றும் நேரத்திற்கு பின்னர் தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவு அனுமதிக்கப்படமாட்டாது.	வியாழக்கிழமை, 27.08.2026 (இந்திய நேரப்படி மாலை 5.00 மணி)
4	மின்னணு வாக்குப்பதிவு/தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவிற்காக உறுப்பினர்களை தீர்மானிக்கும் கட் ஆப் தேதி	திங்கட்கிழமை, 21.08.2026
5	மின்னஞ்சல் முகவரி பதிவு செய்யப்படாத பங்குதாரர்களுக்கு 31.07.2026 தேதியிட்ட கடிதம் அனுப்பப்பட்ட தேதி	31.07.2026

கட் ஆப் தேதி அன்று உறுப்பினர்களின் பதிவேட்டில் அல்லது டெபாசிட்டரிகளால் பராமரிக்கப்படும் நன்மை பயக்கும் உரிமையாளர்களின் பதிவேட்டில் பதிவு செய்துள்ள உறுப்பினர்கள், வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவு/மின்னணு வாக்குப்பதிவு வசதியைப் பெற தகுதியுடையவர்கள் ஆவார்கள். வருடாந்திர பொதுக்கூட்ட அறிவிப்பில் குறிப்பிட்டுள்ள அலுவல்கள் வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் மின்னணு வாக்குப்பதிவு மூலம் மட்டுமே செயல்படுத்தப்படும். தீர்மானங்கள் மீது உறுப்பினர்கள் ஒரு முறை வாக்களித்துவிட்டால் பின்னர் அதனை மாற்ற அனுமதிக்கப்பட மாட்டார்கள். வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் மின்னணு வாக்குப்பதிவு வசதி கிடைக்கும் மற்றும் தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவின் மூலம் ஏற்கனவே வாக்களிக்காமல் வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் பங்கேற்கும் உறுப்பினர்கள் வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் மின்னணு வாக்குப்பதிவின் மூலம் வாக்களிக்க தகுதி உடையவர் ஆவார். வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்திற்கு முன்னர் தொலைதூர மின்னணு வாக்குப்பதிவின் மூலம் வாக்களித்த உறுப்பினர்கள் வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் கலந்து கொள்ளலாம் ஆனால் வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் மீண்டும் வாக்களிக்க உரிமை கிடையாது.

அறிவிப்பு மற்றும் வருடாந்திர அறிக்கை அனுப்பிய பின்னர் உறுப்பினரான நபர் மற்றும் கட் ஆப் தேதியன்று உறுப்பினர்களின் பதிவேட்டில்/நன்மை பயக்கும் உரிமையாளர்களின் பதிவேட்டில் கண்டுள்ள பெயர்களில் உள்ள நபர் www.evotingindia.comக்கு கோரிக்கை அனுப்பி லாகின் ஐடி மற்றும் பாஸ்வேர்டை பெற்றுக் கொள்ளலாம். எனினும், ஒரு நபர் மின்னணு வாக்குப்பதிவிற்காக சிடிஎஸ்எல்–ல் ஏற்கனவே பதிவு செய்திருந்தால், அவர் தற்போதைய உபயோக ஐடி மற்றும் பாஸ்வேர்டை வாக்களிக்க பயன்படுத்தலாம்.

செபி (பட்டியலிடுதல் கடமைகள் மற்றும் வெளிப்படுத்தல் தேவைகள்) விதிமுறைகள், 2015–க்கான திருத்தத்தின்படி, நவம்பர் 18, 2025 முதல் அமலுக்கு வரும் வகையில் 'டிவிடெண்ட் வாரண்டுகள்' (Dividend Warrants) வழங்குவது தொடர்பான விதிகளை நீக்கி, அட்டவணை – I உடன் சேர்த்து வாசிக்கப்படும் விதிமுறை 12–ன் விதிகள் திருத்தப்பட்டுள்ளன என்பதை உங்களுக்குத் தெரிவிக்க விரும்புகிறோம். எதிர்கால ஈவுத்தொகை (dividend) பட்டுவாடாக்கள் அனைத்தும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட மின்னணு பணப்பரிவர்த்தனை முறையின் மூலம் மட்டுமே வழங்கப்படும். கம்பெனியானது நேரடி முறையில், அதாவது 'டிவிடெண்ட் வாரண்டுகள்' மூலமாக ஈவுத்தொகை(களை) வழங்காது. தங்களது வங்கிக் கணக்கு விவரங்களைப் பதிவு செய்யாத அல்லது புதுப்பிக்காத பங்குதாரர்கள், அவ்விவரங்கள் முறையாகப் பதிவு செய்யப்படும்/புதுப்பிக்கப்படும் வரை ஈவுத்தொகையைப் பெற இயலாது.

கம்பெனி / அதன் பதிவாளர் மற்றும் பங்கு பரிமாற்ற முகவர் (RTA) / டெபாசிட்டரிகளிடம் உறுப்பினர்களின் மின்னஞ்சல் முகவரி ஏற்கனவே பதிவு செய்யப்பட்டிருந்தால், மின்னணு வாக்குப்பதிவிற்கான லாகின் விவரங்கள் அவர்களின் பதிவு செய்யப்பட்ட மின்னஞ்சல் முகவரிக்கு அனுப்பப்படும்.

கம்பெனி / RTA / டெபாசிட்டரியிடம் நீங்கள் மின்னஞ்சல் முகவரியை பதிவு செய்யாதபட்சத்தில், மின்னணு வாக்குப் பதிவிற்கான லாகின் விவரங்களைப் பெற கீழ்க்கண்ட வழிமுறைகளைப் பின்பற்றுமாறு கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறீர்கள்:

- ★ டீமேட் வடிவில் பங்குகளை வைத்துள்ள பங்குதாரர்கள், சம்பந்தப்பட்ட டெபாசிட்டரி பங்கேற்பாளரால் அறிவுறுத்தப்பட்ட செயல்முறையின்படி, தங்களது டீமேட் கணக்கில் விவரங்களை பதிவு செய்ய / புதுப்பிக்க கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள்.
- ★ காகித வடிவில் பங்குகளை வைத்துள்ள பங்குதாரர்கள், பரிந்துரைக்கப்பட்ட படிவம் ISR–1 மற்றும் பிற தொடர்புடைய படிவங்களில் விவரங்களை பதிவு செய்ய / புதுப்பிக்க, கம்பெனியின் பதிவாளர் மற்றும் பங்கு பரிமாற்ற முகவரான M/s. கேமியோ கார்ப்பரேட் சர்வீசஸ் லிமிடெட்டின் investor@cameoindia.com என்ற மின்னஞ்சலுக்கு அனுப்புமாறு கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறார்கள். உறுப்பினர்கள் பரிந்துரைக்கப்பட்ட படிவங்களை கம்பெனியின் இணையதளமான www.amarjothi.net –ல் உள்ள 'Investor Downloads' பகுதியில் இருந்து பதிவிறக்கம் செய்து கொள்ளலாம்.

மின்னணு வாக்குப்பதிவு செயல்முறை தொடர்பாக ஏதேனும் சந்தேகங்கள்/குறைகள் இருப்பின், பங்குதாரர்கள் helpdesk.evoting@cdslindia.com அல்லது 1800200533 என்ற எண்ணிலோ அல்லது M/s. கேமியோ கார்ப்பரேட் சர்வீசஸ் லிமிடெட், "சுப்ரமணியன் பில்டிங்" எண்.1, கிளப் ஹவுஸ் சாலை, சென்னை – 600 002, அல்லது https://wisdom.cameoindia.com/ என்ற முதலீட்டாளர் சேவை போர்ட்டல் மூலமாகவோ அல்லது +91 044 4002 0700/ 0702/ 0710/ 0780 என்ற தொலைபேசி எண்களிலோ தொடர்பு கொள்ளலாம். அல்லது திருமதி. மோகனா பிரியா M, கம்பெனி செயலாளர் அவர்களை, கம்பெனியின் பதிவு அலுவலகமான "அமர்ஜோதி ஹவுஸ்", 157, குமரன் சாலை, திருப்பூர் – 641 601–ல் அல்லது கம்பெனியின் மின்னஞ்சல் முகவரி – mill@amarjothi.net அல்லது தொலைபேசி எண் 0421– 4311600 ஆகியவற்றின் மூலம் அணுகலாம்.

மின்னணு வாக்குப்பதிவின் முடிவுகள், கம்பெனியின் இணையதளம் www.amarjothi.net மற்றும் சென்ட்ரல் டெபாசிட்டரி சர்வீசஸ் லிமிடெட் (சிடிஎஸ்எல்) இணையதளத்தில் அறிவிக்கப்படும், மேலும் கம்பெனியின் ஈக்விட்டி பங்குகள் பட்டியலிடப்பட்டுள்ள பங்குச் சந்தையான பிஎஸ்இ லிமிடெட்டிற்கும் தெரிவிக்கப்படும்.

இந்தப் பொது அறிவிப்பு கம்பெனியின் இணையதளம் www.amarjothi.net மற்றும் சென்ட்ரல் டெபாசிட்டரி சர்வீசஸ் லிமிடெட்டின் (சிடிஎஸ்எல்) இணையதளம் www.cdslindia.com மற்றும் கம்பெனியின் பங்குகள் பட்டியலிடப்பட்டுள்ள பங்குச் சந்தையின் இணையதளமான பிஎஸ்இ லிமிடெட் – www.bseindia.com ஆகியவற்றிலும் கிடைக்கும்.

அமர்ஜோதி ஸ்பின்னிங் மில்ஸ் லிமிடெட்டுக்காக
மோகன பிரியா. M
கம்பெனி செயலாளர்

தேதி: 31.07.2026
இடம்: திருப்பூர்