Reference No.: SEC/ SE/ 92 / 2026 - 27
Date: July 21, 2026

BSE Limited Phiroze Jeejeebhoy Towers Dalal Street Mumbai- 400001 Scrip Code: 531213	**National Stock Exchange of India Limited** 5th Floor, Exchange Plaza Bandra (East) Mumbai – 400 051 Scrip Code: MANAPPURAM	**India International Exchange (IFSC) Ltd** 1st Floor, Unit No. 101, The Signature, Building no. 13B, Road 1C, Zone 1, GIFT SEZ, GIFT City, Gandhinagar, Gujarat – 382355

Dear Madam / Sir(s),

Sub.: Newspaper advertisement regarding 34th Annual General Meeting ("AGM") of Manappuram Finance Limited.

Pursuant to Regulation 30 and other applicable provisions of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, as amended ("Listing Regulations"), please find enclosed herewith copies of the newspaper advertisements published on 21.07.2026 in the following newspapers in respect of the 34th AGM of Manappuram Finance Limited scheduled to be held on Wednesday, August 12, 2026, at 11.00 A.M. (IST) at Latha Convention Centre (formerly known as Anugraha Auditorium) Valapad, Thrissur, Kerala - 680 567:

1. Business Line (in English language)
2. Mathrubhumi (in Malayalam language)

Request you to kindly take the same on record.

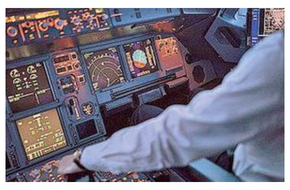
Yours faithfully,
For Manappuram Finance Limited

APARNA MENON
Digitally signed by APARNA MENON
DN: c=IN, o=Personal, postalCode=680004, st=Kerala, serialNumber=17EC18802F8FA0D223804BCD7255A7273EE8C667C53D9EC13C6F336820D20E8A, cn=APARNA MENON
Date: 2026.07.21 16:12:00 +05'30'

Aparna Menon
Company Secretary

QUICKLY.

1,331 commercial pilot licences issued till June



New Delhi: As many as 1,331 commercial pilot licences have been issued by aviation watchdog DGCA this year till June 30, and out of them, 41 per cent of the cadets were trained overseas, according to the government. This year, till June 30, commercial pilot licences were issued to 791 cadets from Indian Flying Training Organisations (FTOs) and 540 cadets from foreign FTOs. PTI

Veriqus raises ₹387 cr in funding led by Norwest

Mumbai: Wealthtech platform Veriqus Group on Monday said it has raised ₹387 crore in a funding round led by Norwest Venture Partners.

It also announced the launch of an integrated wealth management, asset management, business advisory and lending solutions platform for high-net-worth individuals, family offices and institutional investors. PTI

ICICI Bank workforce sees biggest dip among private lenders in FY26

WIDENING BASE. The reduction in employee strength comes even as the bank added 528 branches

Our Bureau
Mumbai

ICICI Bank has seen the biggest decline in workforce strength among large private sector banks in FY26.

Employees, including those in overseas locations, on the permanent rolls of India's second largest private sector bank declined by 5,148 during FY26. The employee count stood at 1,24,029 as at March-end 2026 against 1,29,177 as at March-end 2025.

The reduction in employee strength comes even as the bank added 528 branches in FY26, taking its total network to 7,511 branches as at March-end 2026.

The streamlining of employees in private sector banks comes in the wake of traditional banking roles getting reoriented with the automation of routine, high-volume tasks such as account opening, loan origination and processing, payments, and customer service, to improve customer experience, lower turnaround time and reduce costs. This allows the branch staff to focus their attention on sales activities and offer higher-value advisory to customers.

ROLES RESET. The streamlining of employees in private sector banks comes in the wake of traditional banking roles getting reoriented

SHRINKING COUNT

HDFC Bank's workforce strength declined by 3,343 during FY26 to stand at 2,11,178 employees as at March-end 2026 against 2,14,521 in FY25. The composition of India's largest private sector bank's workforce is undergoing a change, with reduction in non-supervisory staff but additions at the junior management and above levels.

The bank net added 234 branches in FY26, with the network standing at 9,689 as at March-end 2026.

Axis Bank also reported a decline in headcount, with employee strength falling to just over 1,01,300 in FY26 from 1,04,453 in the previous year, a reduction of about 3,153 employees. It net added 399 branches in FY26, with the network standing at 6,278 as at March-end 2026.

Kotak Mahindra Bank, too, saw its workforce shrink, with employee strength falling by 1,269 to 74,054 in FY26 from 75,323 a year earlier.

The bank net added 128 branches in FY26, with the network standing at 2,276 as at March-end 2026.

In its latest annual report, ICICI Bank said, "We strive to create an environment where every colleague feels valued, supported and empowered to perform at their best through a bouquet of initiatives.

"The list of initiatives includes structured learning programmes, continuous capability building, leadership engagement, health and wellness programmes, employee engagement initiatives and various policies that support colleagues during professional needs and personal emergencies."

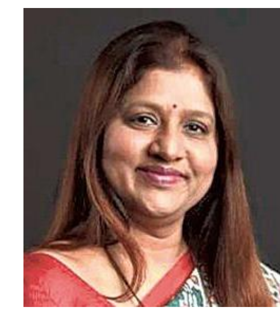
AI ADAPTION

Pradeep Kumar Sinha, Chairman, ICICI Bank, observed that the bank continues to strengthen its delivery systems by focussing on simplified processes, enhancing data analytics and leveraging digital public infrastructure.

"AI technologies are evolving rapidly, and thoughtful adoption of these technologies will provide significant benefits across many areas of banking. The bank has invested in platforms, built partnerships and created use cases of generative AI models while ensuring adequate guardrails on data privacy and cybersecurity. The bank continues to invest in technology infrastructure and cybersecurity to ensure resilience and safe banking for its customers," he said.

Aditya Birla Capital eyes doubling AUM in 3 years

Our Bureau
Mumbai



Vishakha Mulye, MD & CEO, Aditya Birla Capital Ltd

Aditya Birla Capital Ltd (ABCL) plans to double its assets under management (AUM) over the next three years and scale the AUM of the housing finance business to ₹1 lakh crore over the next 24 to 36 months.

At the end of March 2026, ABCL, registered as a non-deposit taking investment credit company (NBFC-ICC) with the Reserve Bank of India, had AUM of ₹1,59,916 crore, up 27 per cent year-on-year (y-o-y). Sixty-eight per cent of the AUM comprises retail and SME loans, per ABCL's latest annual report.

ABCL's wholly-owned subsidiary Aditya Birla Housing Finance Ltd (ABHFL) will scale its AUM to ₹1 lakh crore over the next 24-36 months, the report said. The subsidiary's AUM grew 53 per cent y-o-y to stand at ₹47,452 crore as at March-end 2026.

On April 17, 2026, ABHFL allotted 112.32 crore shares to Advent International on a preferential basis, pursuant to which ABCL holds 86 per cent stake in the housing finance company. ABHFL raised primary equity capital of ₹2,750 crore from Advent International.

PREMIUM GROWTH

Aditya Birla Sun Life Insurance Company Ltd, which is a 51:49 joint venture between the Aditya Birla Group and Sun Life Financial Inc, Canada, will seek to grow its individual first-year premium (FYP) at 20 per cent+ CAGR (compounded annual growth rate) over the next three years and keep expanding VNB (value of new business) margin above 18 per cent+.

The private sector life insurer's individual FYP increased by about 14 per cent y-o-y to ₹5,275 crore as at March-end 2026. Its VNB margin expanded by 260 basis points y-o-y to 20.6 per cent in FY26.

Kumar Mangalam Birla, Chairman, ABCL, observed that in FY26, the lending portfolio across the NBFC and housing finance businesses reached an all-time high of ₹2,07,368 crore as of March 31, 2026, up 32 per cent y-o-y. Further, total AUM across asset management, life insurance and health insurance businesses grew 16 per cent y-o-y to ₹5,91,343 crore.

DIGITAL OVERHAUL

Vishakha Mulye, MD & CEO, ABCL, said: "We will continue to strengthen leadership across businesses, deepen customer engagement, and accelerate digital and AI-led transformation to build a future-ready financial services franchise."

Ashok Leyland bets on infra push to drive CV growth in FY27

Our Bureau
Chennai

Ashok Leyland remains cautiously optimistic for the commercial vehicle (CV) industry in FY27, with growth expected across key segments, supported by infrastructure activity and replacement demand.

The company, in its annual report, said that it is confident of sustaining momentum in both trucks and buses, while progressing towards its medium-term goal of achieving around 35 per cent market share in medium and high commercial vehicles. This was at 30.7 per cent in FY25.

Demand outlook for FY27 is expected to be shaped by continuing infrastructure and road-building activity; replacement demand supported by an ageing fleet and higher utilisation in select corridors, and improving operating economics driven by

better payload and fuel-efficiency choices, the report reads.

DEMAND VOLATILITY

The company is also banking on the India-EU trade agreement and the anticipated trade pact with the US to open important doors for Indian exporters.

The company flagged demand volatility linked to macro conditions, abnormal increase in fuel prices, interest rates and freight availability, commodity and foreign exchange fluctuations, supply chain disruptions, among key factors to watch for.

In FY26, material cost increased by 14 per cent to ₹31,417 crore in FY26 as against ₹27,623 crore in FY25. As a percentage of sales revenue, material costs remained largely stable year-on-year.

"Three years ago, Ashok Leyland was operating with net debt and navigating a market that had not yet returned to its pre-pandemic volumes. Today, the company is strongly cash positive, with an all-time high sales volume," the company's Chairman, Dheeraj G Hinduja, said in the report.

"As we enter FY27, I believe we do so from a position of strength. The structural demand drivers for CVs in India remain intact. Infrastructure investment continues at scale, the formalisation of logistics networks is deepening, and the shift toward higher-payload, more productive vehicle configurations plays directly to the premiumised product and solutions portfolio we have been building," he said.

NTA rejects claims against NEET UG OMR sheets

Ankita Upadhyay
New Delhi

The National Testing Agency (NTA) has dismissed allegations circulating on social media regarding the evaluation of NEET (UG) 2026 answer sheets, stating that the images being shared are "digitally manipulated" and do not represent the official examination records.

According to the agency, verification of its records found no discrepancies in the evaluation process.

The NTA on X said that the genuine OMR has also been emailed to the candidates at their registered e-mail address. "The image being circulated is a digitally altered version of the genuine OMR sheet. It is not, however, the sheet held on record with NTA and has been significantly altered digitally," it added.

The agency advised candidates with legitimate concerns to use the official grievance redressal mechanism outlined in its public notice issued on July 20, 2026.

Consumer sector sees big decline in M&As in June quarter, records 97 deals at $981 m

Meenakshi Verma Ambwani
New Delhi

India's consumer sector recorded 97 deals worth $981 million in the June quarter, according to the latest estimates released by Grant Thornton Bharat.

This was lower by 34 per cent quarter-on-quarter and deal values moderated by 33 per cent, reflecting a more selective investment environment.

However, strategic acquisitions in high growth categories such as personal care, nutrition and digital-first consumer brands continued attracting disproportionate investor interest.

Excluding IPOs and QIPs, the sector recorded 95 M&A and PE and VC transactions worth $918 million, with deal values remaining above Q2 2025 levels, highlighting continued investor confidence in India's long-term consumption story.

Naveen Malpani, Partner and Consumer Industry Leader, Grant Thornton Bharat, said: "We are seeing a structural shift in India's consumer sector, with capital increasingly flowing towards specialised, higher-growth categories, rather than traditional consumption themes." The top M&A deal of the quarter was Emami Ltd's acquisition of a 60 per cent stake in IncNut Digital Pvt Ltd (Vedix and Skinkraft) for $34 million.

PRIMARY DRIVER

Absence of large strategic acquisitions meant that PE/VC activity remained the primary driver of consumer dealmaking, with 75 deals worth $734 million, contributing nearly 80 per cent of both total deal volumes and values.

While funding activity moderated q-o-q, investment values remained above Q2 2025 levels. The top PE transaction of the quarter was Advent International's $150 million investment in Iscon Balaji Foods Ltd, reflecting sustained investor confidence in India's branded food processing sector.

Meanwhile, public market activity remained subdued during the quarter, with one IPO raising $47 million and one QIP raising $16 million.

In terms of retail tech-led M&A activity, there were nine deals worth $89 million and personal care recorded four deals worth $52 million, reflecting sustained strategic interest in premium, direct-to-consumer and innovation-led brands.

Plazza eyes 20 Bengaluru stores by end of this year

Aishwarya Kumar
Bengaluru

Delivery-first omnichannel pharmacy start-up Plazza plans to expand its Bengaluru footprint to 20 stores by the end of 2026, up from two currently, with eight outlets set to open over the next three months as it scales its delivery-first model.

The company also aims to cover 70-80 per cent of Bengaluru before entering other cities over the next 12 months.

The expansion comes as Plazza has raised $15 million in a Series A funding round co-led by Accel, Elevation Capital and Nexus Venture Partners, with participation from existing investors All In Capital and Better Capital.

"We have two stores that are fully operational and eight more coming up over the next three months. By the end of the year, we should have about 20 stores," Aman Priyadarshi, Founder and CEO of Plazza, told *businessline*.

"Over the next three to four years, we aim to have 3,000 stores. We are looking to go deeper into Bengaluru and cover 70-80 per cent of the city with this funding round. We will start looking at other cities about 12 months from now," he said.

The firm said it will utilise the fresh capital to expand its store network, while also investing in inventory, manpower and technology.

Our focus is to attract young customers, says Niva Bupa

bl.interview

Mithun Dasgupta
Kolkata

Becoming the official health insurance principal partner of the Glasgow 2026 Commonwealth Games aligns with Niva Bupa Health Insurance's brand and its growth strategy, says its Deputy CEO Ankur Kharbanda. A large part of the insurer's focus is attracting young customers, said Kharbanda. Currently, the average customer age is less than 40.

Edited excerpts:

Healthcare provider Bupa has been named the Official Healthcare Principal Partner of the Glasgow 2026 Commonwealth Games. As Bupa's India partner, Niva Bupa Health Insurance becomes the health insurance principal partner of the event, which will begin on July 23. How does this align with the insurer's growth strategy in India?

We are very happy to be the official healthcare principal partner of the Glasgow 2026 Commonwealth Games. And, specifically, it aligns with Niva Bupa's brand and our growth strategy.

We really feel that, because this campaign is about "Setback *se* Comeback *tak*". If you look at it, when a person gets admitted to a hospital, the person gets into a setback stage. It's the people around him or her who help the person get back. And the people around the person are his or her family and an insurance company. That is where Niva Bupa plays an important role.

This campaign, which is about setbacks and then comebacks, is a very relevant and very important one.

> The average consumer age is much less than 40 for us, and we really want people to start early
>
> ANKUR KHARBANDA
> Deputy CEO, Niva Bupa Health Insurance

What role will this partnership play in building trust and awareness for health insurance among Indian customers?

Health insurance is a trust category. Customers purchase health insurance not because they want something immediately, it is because they want if something happens in future, they are able to manage that, and they want somebody whom they can trust.

Our association with the Commonwealth Games will help reinforce that value that you are with somebody who is credible and committed to health. While I say this, ultimately the trust is built through customer experience.

It is about claim settlements, how do we talk to our customers, how do we service them over call centres. So, we see this as an opportunity to communicate our purpose and strengthen our relevance to the consumers because we feel consumers do not buy or choose a health insurance based only on price, they choose the brand they believe in.

Sports appeal to youngsters. Given this, is the company focussing on acquiring more young customers? What is your customer acquisition strategy going forward?

The intent is to get a consumer with you when he or she is young, because anybody can today fall sick. There was a misconception earlier whereby people felt that only at an older age we may fall sick, but today statistics says that people less than 30 also get a heart attack. Hence, a large part of our focus is attracting youngsters. The average consumer age is much less than 40 for us, and we really want people to start early.

What is the company's overall growth strategy? Will it continue to invest in brand associations?

We will continue to invest in strengthening our brand associations while maintaining a disciplined focus on distribution. That is what our strategy is.

India is still an under penetrated market. We want to do a lot so that we can penetrate more. We want to grow 7-8 per cent faster than the market. Consistently, we have been doing it. I feel in the future as well we'll be able to do it. The first quarter of this fiscal was also similar when it comes to growing faster than the market. That's where we'll be able to increase our market share. In the last fiscal, we were at around 10 per cent in terms of retail market share. Now, we are moving towards 11 per cent.

Godrej Agrovet inaugurates oil palm complex

Our Bureau
Hyderabad

Godrej Agrovet Limited has inaugurated the country's first Integrated Oil Palm Complex in Khammam, Telangana. The company, which invested ₹300 crore to develop the complex, said it would bring together every stage of the oil palm value chain under one roof.

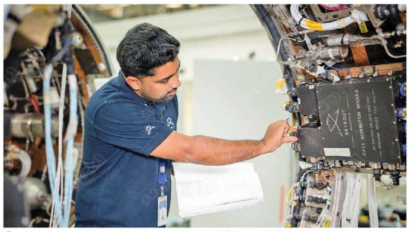
"From seed and genetics, nursery, research and development, and mill, it would have everything to complete the oil palm value chain. The company's cumulative investment will be ₹300 crore once the entire complex is operational," a company official said. "This complex is a landmark for Telangana's oil palm mission and for our vision of making the state a leading edible oil producer. The mission is transforming the lives of lakhs of people, while strengthening the nation's edible oil security," Telangana Deputy Chief Minister and Finance Minister Bhatti Vikramarka said.

വിക്രം 1 ദൗത്യത്തിൽ തൃശ്ശൂരുകാരന്റെ കൈയൊപ്പ്

പദ്ധതിയുടെ ഏവിയോണിക്സ് മേധാവി ലിന്റ് സി. തോമസ്

തൃശ്ശൂർ ▸ രാജ്യത്തെ ആദ്യത്തെ സ്വകാര്യ റോക്കറ്റായ വിക്രം 1-ന്റെ അഭിമാന നേട്ടത്തിന് പിന്നിൽ തൃശ്ശൂരിലെ ലിന്റ് സി. തോമസും. പദ്ധതി യാഥാർഥ്യമാക്കിയ ഹൈദരാബാദിലെ സ്കൈറൂട്ട് എയ്റോസ്പേസിലെ എൻജിനീയർ ലിന്റാണ് (33) വിക്രം 1-ന്റെ ഏവിയോണിക്സ് ഹാർഡ്‌വേർ റിലെയബിലിറ്റി ലീഡ് ആയി പ്രവർത്തിച്ചത്. വെല്ലൂർ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് ടെക്നോളജിയിൽനിന്ന് ഇലക്ട്രിക്കൽ ആൻഡ് ഇലക്ട്രോണിക്സ് എൻജിനിയറിങ്ങിൽ ബിരുദവും സെൻസർ ടെക്നോളജിയിൽ എം.ടെക്കും ജയിച്ചാണ് സ്കൈറൂട്ട് എയ്റോസ്പേസിൽ ചേർന്നത്. മൂന്നു വർഷമായി വിക്രം 1-ന്റെ നിർമാണ പ്രവർത്തനത്തിലായിരുന്നു.

ഏവിയോണിക്സ് ഹാർഡ്‌വേർ റിലെയബിലിറ്റിയിൽ ആദ്യാവസാന ചുമതല ലിന്റിനായിരുന്നു. രണ്ടര മാസം മുൻപാണ് പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി ശ്രീഹരിക്കോട്ടയിലെത്തിയത്. മിൽമയിൽ സീനിയർ ക്വാളിറ്റി കൺട്രോൾ ഹെഡായി വിരമിച്ച മുക്കാട്ടുകര ചിറയത്ത് മഞ്ഞിയിൽ തോമസ് സി. പോളിന്റെയും കേരള ബാങ്കിന്റെ കുറുപ്പം റോഡ് ശാഖയിൽനിന്ന് സീനിയർ അക്കൗണ്ടന്റായി വിരമിച്ച ലില്ലിയുടേയും മകനാണ്. ഭാര്യ: ഡോ. ഹെന്ന മെരിയ. മക്കൾ: കാർലോ, പിയോ.



രാജ്യത്തെ ആദ്യത്തെ സ്വകാര്യ റോക്കറ്റായ വിക്രം 1-ന്റെ നിർമാണത്തിൽ ഏവിയോണിക്സ് ഹാർഡ്‌വേർ റിലെയബിലിറ്റി ലീഡ് ആയ ലിന്റ് സി. തോമസ്

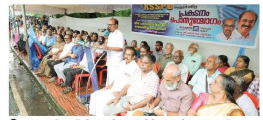
ലിന്റ് സി. തോമസ്

വിദ്യാർഥിയെ മർദിച്ചയാളുടെ പേരിൽ വധശ്രമത്തിന് കേസെടുക്കണമെന്ന്

തളിക്കുളം ▸ കടലിൽ കുളിക്കുന്നതിനിടെ തിരയിൽപ്പെട്ടെങ്കിലും നീന്തിരക്ഷപ്പെട്ട വിദ്യാർഥിയെ നാട്ടുകാരൻ മർദിച്ച സംഭവത്തിൽ വധശ്രമത്തിന് കേസെടുക്കണമെന്നു കുടുംബം. ഇതുസംബന്ധിച്ച് എസ്.പി.ക്ക് പരാതി നൽകി. വിദ്യാർഥിയുടെ കൂടെയുണ്ടായിരുന്ന കൂട്ടുകാരൻ തിരമാലയിൽപ്പെട്ട് മരിച്ചു.

ജാമ്യം ലഭിക്കാവുന്ന വകുപ്പുകൾ ചുമത്തിയാണ് പോലീസ് കേസെടുത്തത്.. കുട്ടിയെ കഴുത്തിൽ പിടിച്ച് കടലിൽ പലതവണ മുക്കിപ്പിടിച്ചു. ശരീരമാസകലം അടിക്കുകയും ചവിട്ടുകയും ചെയ്തു. തുടർന്ന് മകന്റെ ബോധം നഷ്ടപ്പെട്ട് തളിക്കുളം കുടുംബാരോഗ്യകേന്ദ്രത്തിലും പിന്നീട് തൃത്തല്ലൂർ പ്രാഥമികാരോഗ്യകേന്ദ്രത്തിലും അവിടെനിന്ന് ചാവക്കാട് താലൂക്ക് ആശുപത്രിയിലും കൊണ്ടുപോയി. തൃശ്ശൂർ മെഡിക്കൽ കോളജ് ആശുപത്രിയിൽ ചികിത്സയിലാണെന്നും പറയുന്നു.

കെ.എസ്.എസ്.പി.യു. കളക്ടറേറ്റ് മാർച്ച്



കെ.എസ്.എസ്.പി.യു. ജില്ലാ കമ്മിറ്റി നടത്തിയ കളക്ടറേറ്റ് മാർച്ചിനെത്തുടർന്ന് നടത്തിയ ധർണ സംസ്ഥാന പ്രസിഡന്റ് എ.പി. ജോസ് ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു

തൃശ്ശൂർ ▸ പി.എഫ്.ആർ.ഡി.എ. നിയമം പിൻവലിക്കുക, പെൻഷൻ വാലിഡേഷൻ റൂൾ ഭേദഗതി പിൻവലിക്കുക എന്നീ ആവശ്യങ്ങളുന്നയിച്ച് കെ.എസ്.എസ്.പി.യു. രാഷ്ട്രപതിക്ക് സമർപ്പിക്കുന്ന ഭീമഹർജിയിലേക്ക് ഒപ്പ് ശേഖരിച്ചു. ജില്ലയിലെ 25584 പേരുടെ ഒപ്പുകൾ സംസ്ഥാന പ്രസിഡന്റ് എ.പി. ജോസ് ഏറ്റുവാങ്ങി. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി കളക്ടറേറ്റിനു മുന്നിൽ നടന്നധർണ എ.പി. ജോസ് ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു.

ജില്ലാ പ്രസിഡന്റ് ഇ.വി. ദശരഥൻ അധ്യക്ഷനായി. ജില്ലാ സെക്രട്ടറി കെ. ചന്ദ്രമോഹനൻ, വി.കെ. ഹാരിഫാബി, ജോയ് മണ്ടകത്ത്, കെ.എം. ശിവരാമൻ, ജോസ് കോട്ടപ്പറമ്പിൽ തുടങ്ങിയവർ പ്രസംഗിച്ചു.

ഹോട്ടലുടമയെ കബളിപ്പിച്ച് 4.5 കോടി തട്ടി; ജീവനക്കാരുടെ പേരിൽ കേസ്

പെരുമ്പിലാവ് ▸ ഹോട്ടലുടമയെ കബളിപ്പിച്ച് 4.5 കോടി രൂപ തട്ടിയെടുത്തെന്ന പരാതിയിൽ പോലീസ് കേസെടുത്തു. പെരുമ്പിലാവിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന വിദ്യ റസിഡൻസി ഹോട്ടൽ കം ബാർ ഉടമയായ കരിക്കാട് പൊറവൂർ ഗോവിന്ദൻകുട്ടി നൽകിയ പരാതിയിലാണ് പോലീസ് കേസെടുത്തത്. സ്ഥാപനത്തിലെ കാഷ്യർ കം അക്കൗണ്ടന്റ് ശാന്തി, ഹോട്ടലിന്റെ ജനറൽ മാനേജർ അരുൺ പി. നായർ എന്നിവർ ചേർന്ന് തട്ടിപ്പ് നടത്തിയതായാണ് പരാതിയിൽ പറയുന്നത്. 2022 മുതൽ 2025 വരെയുള്ള കാലയളവിലാണു ഗൂഢാലോചന നടത്തി സാമ്പത്തികതിരിമറി നടത്തിയതെന്നും പറയുന്നു.

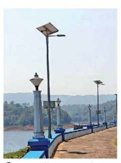
ഉടമ സ്ഥലത്തില്ലാത്ത സമയങ്ങളിൽ സ്ഥാപനത്തിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ തടസ്സപ്പെടാതിരിക്കാൻ ഏൽപ്പിച്ചിരുന്ന ഒപ്പിട്ട ബാങ്ക് ചെക്കുകൾ ദുരുപയോഗം ചെയ്തും വരവുചെലവുകണക്കുകളിൽ കൃത്രിമം കാണിച്ചുമാണ് തട്ടിപ്പ് നടത്തിയിരിക്കുന്നത്. അടുത്തിടെ സ്ഥാപനത്തിൽ നടത്തിയ വിശദമായ കണക്കുപരിശോധനയിലാണ് തട്ടിപ്പ് കണ്ടെത്തിയത്.

വലിയ തുകയായതിനാൽ കേസ് ക്രൈം ബ്രാഞ്ചിന് കൈമാറുമെന്ന് ബന്ധപ്പെട്ട പോലീസ് ഉദ്യോഗസ്ഥർ അറിയിച്ചു.

വാഴാനിയിൽ ലക്ഷങ്ങളുടെ സോളാർ ബാറ്ററികൾ കവർന്നു

വടക്കാഞ്ചേരി ▸ വാഴാനിഅണക്കെട്ടിന്റെ മേൽഭാഗത്തും ഉദ്യാനത്തിലുമുള്ള സൗരവിളക്കുകളുടെ 35 ബാറ്ററികൾ വിവിധ ഘട്ടങ്ങളിലായി കവർന്നു. 50 കിലോ തൂക്കം വരുന്ന ബാറ്ററി സംഘം ചേർന്നാണ് കവരുന്നത്. 15,000 രൂപ ഒന്നിന് വിലവരും. അണക്കെട്ടിലാണെങ്കിൽ രാത്രി കാവൽക്കാരില്ല. കാട്ടാ [illegible]

കഴിഞ്ഞ ദിവസം അണക്കെട്ടിൽ മീൻപിടിക്കുന്ന ഹരിജൻ-ഗിരിജൻ സംഘത്തിന്റെ ബോട്ടും വഞ്ചിയും വലയുമെല്ലാം സമൂഹവിരുദ്ധർ നശിപ്പിച്ചിരുന്നു. സി.സി.ടി.വി. ദൃശ്യങ്ങൾ ലഭിച്ചെങ്കിലും പ്രതികളെ ഇതുവരെ പിടികൂടാൻ പോലീസിനായിട്ടില്ല. സൗരോർജ ബാറ്ററികൾ നിരന്തരമായി നഷ്ടപ്പെട്ട സാഹചര്യത്തിൽ വാഴാനി ജലസേചനവിഭാഗം എൻജിനീയർ വടക്കാഞ്ചേരി പോലീസിൽ പരാതി നൽകിയിരുന്നു.



വാഴാനി അണക്കെട്ടിനു മീതെയുള്ള സൗരവിളക്കുകൾ

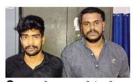
ആവേശം കൂട്ടാൻ ലഹരി തേടി വിളിച്ചു

ഫോണെടുത്തത് എക്സൈസ്

എം.ഡി.എം.എ.യുമായി വിതരണക്കാർ നേരത്തേ പിടിയിൽ

വടക്കാഞ്ചേരി ▸ കലാശപ്പോരാട്ടത്തിന്റെ ആവേശം കൂട്ടാൻ 'ലഹരി' തേടി വിളിച്ചു. ഫോണെടുത്തത് തൃശ്ശൂർ എക്സൈസ് സ്പെഷ്യൽ സ്ക്വാഡ്. എം.ഡി.എം.എ. യുമായി രണ്ട് യുവാക്കളെ ഞായറാഴ്ച രാത്രി പിടികൂടുന്നതിനിടെയാണ് സംഭവം. ഇവരുടെ ഫോണിലേക്ക് തുടരെ വിളികളെത്തിയപ്പോഴാണ് ഉദ്യോഗസ്ഥരെടുത്തത് .

എക്സൈസ് സ്ക്വാഡ് കണ്ണംപാറയിൽനിന്നാണ് എം.ഡി.എം.എ.യുമായി രണ്ട് യുവാക്കളെ അറസ്റ്റുചെയ്തത്. ഇരുനിലംകോട് എസ്.എൻ. നഗർ പറക്കുന്നത്ത് വീട്ടിൽ സുനിൽ (31), കണ്ണംപാറ കുറക്കാട്ടിൽ ജിഷ്ണു (26) എന്നിവരാണ് അറസ്റ്റിലായത്. ഇവരുടെ ബൈക്കും പിടികൂടി. പ്രതിയുടെ വീട്ടിലും വാഹനത്തിലും നിന്നുമായി 2.621 ഗ്രാം എം.ഡി.എം.എ. കണ്ടെടുത്തു. ഗൂഗിൾ പേ വഴി വലിയ ഇടപാടുകൾ നടന്നതായും കണ്ടെത്തി. എത്ര തുക വേണമെങ്കിലും തരാമെന്ന വാഗ്ദാനത്തോടെയാണ് പലരും വിളിച്ചതെന്ന് എക്സൈസ് ഉദ്യോഗസ്ഥർ പറയുന്നു. എക്സൈസ് ഇൻസ്പെക്ടർ എൻ. സുദർശനകുമാർ, അസി.എക്സൈസ് ഇൻസ്പെക്ടർമാരായ കെ.എം. സജീവ്, ടി.കെ. കണ്ണൻ, പ്രിവന്റീവ് ഓഫീസർമാരായ ടി.ജെ. രഞ്ജിത്ത്, കെ. ലത്തീഫ്, എക്സൈസ് ഓഫീസർമാരായ സി.ജെ. റിജോ, ജെറിൻ തൗഫിക്, വനിതാ സിവിൽ എക്സൈസ് ഓഫീസർ കെ. അമിത എന്നിവരാണ് എക്സൈസ് സംഘത്തിലുണ്ടായിരുന്നത്.



അറസ്റ്റിലായ സുനിൽ, ജിഷ്ണു

കെട്ടിടനിർമാണത്തട്ടിപ്പ്

ക്രൈംബ്രാഞ്ച് അന്വേഷണമാവശ്യപ്പെട്ട് തട്ടിപ്പിനിരയായവർ

തൃശ്ശൂർ ▸ കെട്ടിടനിർമാണത്തിന് കരാറെടുത്ത് കോടിക്കണക്കിന് രൂപ വാങ്ങി കബളിപ്പിച്ച കേസിന്റെ അന്വേഷണം ക്രൈംബ്രാഞ്ചിന് വിടണമെന്നാവശ്യപ്പെട്ട് തട്ടിപ്പിനിരയായവർ രംഗത്ത്. തൃശ്ശൂർ ആസ്ഥാനമായ നിർമാണക്കമ്പനിയായ

'മാസ്റ്റർ ബിൽറ്റ് ഇൻഫ്രാസ്ട്രക്ചറി'ന്റെ സി.ഇ.ഒ. ലിയോ ജോർജ്, ഡയറക്ടർ കൃഷ്ണപ്രസാദ് എന്നിവരെ ജൂലായ് മൂന്നിന് പോലീസ് അറസ്റ്റ് ചെയ്തിരുന്നു. കമ്പനിയുടെ മറ്റൊരു ഡയറക്ടറായ കെ.ജി. ശരത് ഒളിവിലാണ്. ഇയാളെ എത്രയുംവേഗം പിടികൂടണമെന്നും പ്രതികളുടെയും കമ്പനിയുടെയും പേരിൽ രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത മുഴുവൻ കേസുകളും ക്രൈംബ്രാഞ്ചിന്റെ അന്വേഷണപരിധിയിൽ കൊണ്ടുവരണമെന്നും തട്ടിപ്പിനിരയായവർ തൃശ്ശൂരിൽ പത്രസമ്മേളനത്തിൽ ആവശ്യപ്പെട്ടു. ഇതുവരെ 14 കേസുകൾ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തതായും പത്രസമ്മേളനത്തിൽ പങ്കെടുത്ത വടക്കൻ പറവൂർ സ്വദേശി എൻ.ആർ. കലാധരൻ, തിരുവനന്തപുരം സ്വദേശി അനൂപ്, അങ്കമാലി സ്വദേശി ഡാനിഷ് പി. ഡേവിസ്, പേരാമ്പ്ര സ്വദേശി സുജിത്ത് എന്നിവർ വ്യക്തമാക്കി.

കിസാൻ സഭ ജില്ലാ ക്യാമ്പ്

പെരിങ്ങോട്ടുകര ▸ കാർഷികമേഖലയെയും തൊഴിലാളി സമൂഹത്തെയും പ്രതികൂലമായി ബാധിക്കുന്ന കേന്ദ്രസർക്കാരിന്റെ കരിനിയമങ്ങൾ പിൻവലിക്കണമെന്ന് സി.പി.ഐ. ജില്ലാ സെക്രട്ടറി കെ.ജി. ശിവാനന്ദൻ പറഞ്ഞു. അഖിലേന്ത്യാ കിസാൻ സഭ ജില്ലാ ക്യാമ്പ് പെരിങ്ങോട്ടുകരയിൽ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുകയായിരുന്നു അദ്ദേഹം.

ഒ.എസ്. വേലായുധൻ പതാക ഉയർത്തി. ഗീതാ ഗോപി എം.എൽ.എ. അധ്യക്ഷത വഹിച്ചു. എ.ഐ.കെ.എസ്. സംസ്ഥാന പ്രസിഡന്റ് കെ.വി. വസന്തകുമാർ, ജില്ലാ പ്രസിഡന്റ് എം.വി. സുരേഷ്, കെ.കെ. രാജേന്ദ്രബാബു, ടി. തുളസിദാസ് മേനോൻ, ദീപ എസ്. നായർ എന്നിവർ പ്രസംഗിച്ചു.

കെ.സി.എൽ. ഫാൻ ലീഗ്; ലെജൻഡ്സ് പൊന്നൂക്കര ജേതാക്കൾ

തൃശ്ശൂർ ▸ കേരള ക്രിക്കറ്റ് ലീഗിനു മുന്നോടിയായി നടക്കുന്ന കെ.സി.എൽ. ഫാൻ ലീഗിന്റെ ജില്ലാമത്സരങ്ങളിൽ ലെജൻഡ്സ് പൊന്നൂക്കര ജേതാക്കളായി. ഫൈനലിൽ ലോർഡ്സ് ഇലവനെയാണ് തോൽപ്പിച്ചത്. കെ.സി.എല്ലിലെ ആറ് ടീമുകൾ പ്രതിനിധാനം ചെയ്യുന്ന ജില്ലകളിലാണ് ഫാൻ ലീഗ് മത്സരങ്ങൾ. തിരുവനന്തപുരം, കോഴിക്കോട് ജില്ലകളിലെ മത്സരങ്ങൾ നേരത്തേ പൂർത്തിയായി.